

# Comunicación Estratégica

Impulsando Ideas

Quito, 08 de julio de 2011

Señora  
**Maria Fernanda Salazar**  
**Comunicación**  
**Censo Nacional Económico 2010**  
Presente.-

De mi consideración:

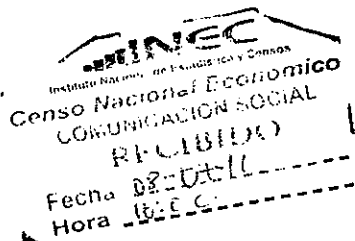
Por medio del presente hago llegar a usted el Producto # 4, *Informe promoción de Socialización del CENEC en sectores empresariales*, según se establece en el contrato modificatorio CDC-INEC-018-2010, firmado entre Darío Dávalos, consultor, y el Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC. Este informe corresponde a las actividades realizadas en los meses de mayo y junio del presente año.

En ese sentido, solicito, muy comedidamente, se proceda a la cancelación del valor de la consultoría correspondiente al producto presentado, el cual asciende a \$ 2500 (DOS MIL QUINIENTOS DÓLARES AMERICANOS, 00/100), sin incluir el IVA.

Gracias por su positiva atención a la presente.

Cordialmente,

  
**Lic. Darío Dávalos**  
**Comunicación Estratégica**



Comunicación Estratégica  
Dir.: Bramante 184 y Borromine - Cumbayá  
Telef.: 022896669 - 022896463 - 087000435  
e-mail: dariogreat@gmail.com  
Quito - Ecuador



## **Comunicación Estratégica**

**Impulsando Ideas**

Dir.: Bramante 184 y Borromine – Cumbayá  
Telf.: 022896463 – 022896669 – 087000435  
Email: [estrategia33@gmail.com](mailto:estrategia33@gmail.com)  
Quito / Ecuador

### **Informe promoción de socialización del CENEC en sectores empresariales**

---



Quito, julio de 2011

#### **Informe producto # 4**

Cliente: Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC, proyecto Censo Nacional Económico, CENEC.

Servicio prestado: Informe promoción de socialización del CENEC en sectores empresariales

Quito, julio 2011

#### **Antecedentes**

El Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC, se alista a presentar al Ecuador los resultados del Censo Nacional Económico 2010, CENEC. La publicación se prevé realizarla a finales de julio del presente año.

#### **Contexto de las actividades**

De agosto a noviembre de 2010, el Censo Económico efectuó una agresiva campaña comunicacional con el objetivo de promocionar sus contenidos a nivel nacional. Así buscó sensibilizar y solicitar a los establecimientos económicos del país su participación proactiva en el proceso de empadronamiento, con fines de actualizar el universo de investigación del último Censo, realizado en el año 1980, renovación de la cual serían los principales beneficiarios. La respuesta del sector empresarial fue contundente: técnicos del CENEC estiman en un 3% el rechazo de entrevistas durante el Censo.

Parte del discurso de la anotada campaña fue la indicación de que se facilitaría el acceso gratuito a los resultados del empadronamiento. Por tal motivo, se estimó conveniente, junto a los directivos del CENEC, concretar citas con el sector empresarial una vez listos dichos resultados.

#### **Actividades realizadas**

Los resultados del Censo Económico serán presentados a finales del mes de julio del 2011, de acuerdo a programación del INEC. Al no haber contado con ellos a la fecha, mientras tanto se han efectuado reuniones con los sectores empresariales con el carácter informativo y explicativo del alcance de los beneficios del CENEC, a más de cómo se ha previsto el acceso, gratuito, a los datos.

La agenda de reuniones mantenidas hasta ahora ha girado en torno a los siguientes temas:

- Cambios en el paradigma estadístico.  
Mensaje: la medición del crecimiento de la economía del país a partir del comportamiento productivo de las grandes empresas no recogería en sus análisis los aportes del desenvolvimiento de las pequeñas y medianas empresas.
- Censo económico, objetivos de cobertura.  
Mensaje: registro geográfico nacional de establecimientos económicos visibles, a fin de, entre otros, contar con un catastro actualizado de las unidades económicas existentes en el país.

## Comunicación Estratégica – Quito - Ecuador

- Alcances de los resultados del Censo Económico y formas de acceso a sus bases de datos.  
Mensaje: datos actualizados para estudios económicos, después de 30 años, y el acceso a la información del Censo a través de webs institucionales y de consultas directas al INEC.
- Beneficios para los sectores empresariales.  
Mensaje: beneficios para el sector empresarial en el marco de ser el Censo un estudio de mercado ampliado.
- Siguiendo etapa: encuestas con uso de tecnologías de registro de información. Digitalización en tiempo, real.  
Mensaje: uso de PDA y validación del registro de los datos según son facilitados por los informantes.
- Preguntas y respuesta a inquietudes empresariales.  
Las inquietudes empresariales han sido, entre los principales:
  - a. Cómo se calculan los muestreos en el INEC
  - b. Cómo coordinar técnicamente la presentación de resultados del CENEC.
  - c.Cuál es la apertura del INEC con el sector empresarial.

### Acercamientos:

Gremio	Personas contactas	Mes 2011
Asociación de Industriales Textiles del Ecuador	Javier Díaz, director Ejecutivo.	Febrero y Julio
Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas, ANFAB.	Christian Wahli, presidente Ejecutivo.	Abril
Cámara de la Pequeña Industria del Guayas	Renato Carló, Presidente.	Mayo
Asociación Nacional de Cultivadores de Palma Aceitera, Ancupa.	Rommel Vargas, director Ejecutivo.	Mayo
Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa de Pichincha	César Larrea, Director Ejecutivo	Mayo
Cámara de Industrias de Guayaquil.	Francisco Alarcón, presidente (a), dueño de Industrias Toni del Ecuador.	Mayo
Consejo de Cámaras y Asociaciones de la Producción del Ecuador	Eduardo Cadena, director Ejecutivo.	Mayo
Cámara de Industrias y Producción de Pichincha	Pablo Dávila, director Ejecutivo. Reunión Junta Directiva.	Mayo / Junio

Detalles generales:

- Los voceros del Censo con el sector empresarial han sido: Econ. Byron Villacís, director del Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC, Ing. David Vera, coordinador General del Censo Económico, Jorge Gómez, coordinador Técnico del Censo Económico, y el Ing. Freddy Landázuri, Responsable Censal Regional DILIT.
- Cada representante empresarial ha reconocido el esfuerzo del Censo y también ha indicado la predisposición de trabajo conjunto con el INEC en cuanto a la presentación de los resultados de empadronamiento a sus asociados. Igualmente, han demandado prontitud en el acceso a los datos del Censo Económico.
- El énfasis de trabajo con estos sectores ha sido desvirtuar cualquier interpretación incorrecta respecto al Censo. En ese sentido, se ha dialogado por separado con los ejecutivos de la Cámara de Industrias de Quito y Guayaquil, con énfasis en la primera, al tener mayor exposición en medios de comunicación de alcance nacional.

A la reunión realizada con la Junta Directiva acudieron de la Cámara de Industrias y Producción de Pichincha asistieron:

Nombre	Empresa
Nicolás Espinosa Maldonado	Presidente de la Junta Directiva
Pablo Dávila Jaramillo	Presidente Ejecutivo
Bernardo Acosta Varea	Vicepresidente Ejecutivo
Francisco Restrepo Palacios	Manufacturas, Armaduras y Repuestos Ecuatorianos S.A. MARESA
Jonathan Berg Bibilowicz	EMPAQPLAST S.A
Rafael Serrano Puig	LA INDUSTRIA HARINERA S.A
Juan Pablo Grijalva Cobo	Insumos y Servicios para el Agro INSERAGRO S.A.
David Vergara Almeida	Grupo Superior S.A.
Liberato Milo	Nestlé Ecuador
Carlos Serrano Dávalos	Itabsa
José Vicente Maldonado Dávila	Kennet Cia. Anónima
Roberto F. CID Vivanco	Farmacid S.A.
Juan Javier Falconí Avellan	Adelca
Ramiro Garzón Villarroel	Fedimetal

- En cuanto al diálogo con Ancupa, el Director Ejecutivo indicó su colaboración para facilitar el acercamiento directo con representantes de las empresas La Fabril y Danec, principales en la industria de producción de grasas y aceites.
- En la cita mantenida con el Presidente Ejecutivo de ANFAB, se perfiló como necesidad principal la identificación territorial de puntos de ventas a nivel nacional, en razón de que esto ayudaría a la distribución de los productos agroindustriales. David Vera resaltó la idea y la posibilidad de ser realizada luego de la presentación oficial de los resultados del CENEC, siempre y cuando no se violen las normativas de confidencialidad del informante dispuestas en la Ley de Estadística.

- En la Asociación de Textileros, el diálogo se basó en las bondades de contar con un universo de investigación de establecimientos económicos actualizado después de 30 años, a través del Censo Económico, desde el cual se podría seleccionar una muestra representativa del sector textil nacional y emprender así una encuesta destinada a conocer su estado en cuanto a producción u otras variables; el tema fue el de mayor relevancia en la conversación, ha pedido de Javier Díaz.
- En las dos cámaras de la pequeña industria, el diálogo fue de carácter netamente técnico y de solicitud de acceso a la información del Censo. De parte del equipo del CENEC se garantizó la entrega de los datos del empadronamiento, una vez se realice su presentación oficial por las autoridades de Gobierno correspondientes.
- En el Consejo de Cámaras y Asociaciones de la Producción se dio a conocer la agenda previamente señalada, a más de explicaciones puntuales sobre cómo se efectúa el cálculo de la Población Económicamente Activa, PEA, en el INEC. Con los asistentes a esta cita se acordó una nueva reunión de trabajo técnico una vez presentados oficialmente los resultados del Censo Económico. Quienes acudieron a la reunión son:

Nombre	Representación
René Ortiz	Presidente Consejo de Cámaras
Eduardo Cadena	Director Ejecutivo Consejo de Cámaras Director de Análisis Cámara de Comercio de Quito
Juan Francisco Pozo	Subdirector Consejo de Cámaras
María Gabriela Cevallos	Asistente Consejo de Cámaras
Peggy Cartwright	Presidenta Cámara de Comercio e Industrias Ecuatoriano – Colombiana Presidenta Federación de Cámaras Binacionales del Ecuador
Esteban Vega	Comité Ecuatoriano de Desarrollo Económico y Territorial
Patricio Granja Terán	Asociación de Compañías Consultoras del Ecuador
Jorge Román	DANEC
Diego del Castillo	Ex – Presidente del Consejo de Cámaras, vinculado con el sector de la construcción.
Luis Alberto Páez	Consejo de Cámaras
Santiago López	EXPOFLORES
Patricio Donoso	Ex – presidente del Consejo de Cámaras / Asociación Nacional de Empresarios.

#### Actividades de coyuntura:

El 23 de junio de 2011 la Secretaría Nacional de Desarrollo y Planificación, SENPLADES, y el Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC, dieron a conocer la existencia de hiperconcentración de la economía ecuatoriana y de un subregistro del 50.1% en el cálculo del valor agregado nacional. Del primer anuncio se desprendió la necesidad de poner en vigencia una Ley Antimonopolio, mientras del

segundo se indicó insuficiencias en el año base de referencia de los análisis de las cuentas nacional del Banco Central, BCE.

El INEC asumió una postura de distanciamiento técnico de la elaboración de un proyecto de Ley Antimonopolios, y de no emitir contrarréplicas a las versiones de descalificación realizadas por el BC a la estimación del valor agregado efectuado con datos del Censo Económico. Esto para no verse involucrado en disputas políticas desgastantes frente a sus públicos de interés. Acorde a estas indicaciones institucionales, se efectuaron las siguientes tareas en conjunto con María Fernanda Salazar, del Dpto. de Comunicación del CENEC:

- Diseño de discurso técnico frente a acusaciones del BCE; su elaboración se la efectuó en conjunto con David Vera, coordinador General del CENEC.
- Análisis de contenidos de los medios de comunicación, con énfasis en ubicar estrategias contra el CENEC y planear así respuestas.
- Diseño de alternativas de comportamiento comunicacional y político frente a posibles impactos del mensaje de los medios relacionado al uso de los datos del Censo Económico como referencia de la Ley Antimonopolio.

El objetivo a perseguir con estas gestiones ha sido minimizar y desvirtuar cualquier señalamiento negativo hacia el Censo Económico y su proactividad con el sector empresarial, con especial atención en el advenimiento de la encuesta exhaustiva.

De acuerdo a las noticias analizadas, el sector empresarial no se ha manifestado públicamente en contra del CENEC<sup>1</sup>, lo cual no descarta lo realicen en privado, tampoco si en determinado momento lo efectúen

<sup>1</sup> Censo revela hiperconcentración de la economía ecuatoriana

[http://www.elciudadano.gov.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=25646:censo-revela-hiper-concentracion-de-la-economia-ecuatoriana&catid=3:economia&Itemid=44](http://www.elciudadano.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=25646:censo-revela-hiper-concentracion-de-la-economia-ecuatoriana&catid=3:economia&Itemid=44)

INEC y SENPLADES presentaron resultados preliminares de Censo

<http://www.rtu.com.ec/nacionales/21644-inec-y-senplades-presentaron-resultados-preliminares-de-censo>

SENPLADES trabaja en Ley de control del mercado

[http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news\\_user\\_view&id=152373&umt=senplades trabaja en ley control del mercado](http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=152373&umt=senplades%20trabaja%20en%20ley%20control%20del%20mercado)

No coinciden cifras del INEC con las del Banco Central del Ecuador

<http://www.elnorte.ec/inicio/economia/7205-no-coinciden-cifras-del-inec-con-las-del-banco-central-del-ecuador.html>

Dos provincias concentran el 72% de ventas y 55% de trabajadores

<http://andes.info.ec/economia/guayas-y-pichincha-concentran-el-72-de-las-ventas-y-el-55-de-trabajadores-del-pais-70130.html>

Pichincha concentra el 30% del aparato económico del Ecuador

<http://www.eldiario.com.ec/noticias-manabi-ecuador/196129-pichincha-concentra-el-30-del-aparato-economico-del-ecuador/>

Censo revela hiperconcentración de la economía ecuatoriana

[http://www.eltelegrafo.com.ec/index.php?option=com\\_zoo&task=item&item\\_id=7742&Itemid=5](http://www.eltelegrafo.com.ec/index.php?option=com_zoo&task=item&item_id=7742&Itemid=5)

Censo revela hiperconcentración de la economía ecuatoriana

<http://www.vistazo.com/webpages/pais/index.php?id=16106>

'La economía gira en torno al comercio'

<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/la-economia-gira-en-torno-al-comercio-483044.html>

Empresas ecuatorianas invierten apenas 0,3% de sus ventas en investigación

<http://andes.info.ec/economia/las-empresas-ecuatorianas-invierten- apenas-un-03-en-investigacion-70260.html>

El Banco Central les aclara al INEC y a la Senplades por cifras

<http://www.eluniverso.com/2011/06/28/1/1356/banco-central-aclara-inec-senplades-cifras.html>

Pichincha concentra el 30% del aparato económico del Ecuador.

[http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news\\_user\\_view&id=152375&umt=pichincha concentra 30 del aparato economico del ecuador](http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=152375&umt=pichincha%20concentra%2030%20del%20aparato%20economico%20del%20ecuador)

Dos provincias captan la economía del país

<http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/70928-dos-provincias-captan-la-economia-a-del-paa-s/>

## Comunicación Estratégica – Quito - Ecuador

a través de los medios de comunicación, siempre y cuando no se sientan amenazados y si las respuestas del INEC – CENEC no les cierran las “puertas” de enlace con la institución.

Se adjunta análisis y sugerencias frente a posibles impactos con capacidad de incidencia en la preparación y desarrollo de la próxima encuesta exhaustiva.

## Comunicación Estratégica

---

'La economía gira en torno al comercio'

<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/la-economia-gira-en-torno-al-comercio-483044.html>

BCE contradice al INEC y a Senplades

<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/bce-contradice-al-inec-y-a-senplades-484107.html>

Economía invisible genera más del 50% del valor agregado en el Ecuador

<http://andes.info.ec/economia/economia-invisible-genera-mas-del-50-de-valor-agregado-en-el-pais-70188.html>

Censo económico fue entregado a la Asamblea Nacional

<http://www.senplades.gob.ec/web/18607/835>

Empresas ecuatorianas tienen inversión mínima en tecnología, investigación y desarrollo.

[http://www.elnuevoempresario.com/emprendimiento\\_88402\\_empresas-ecuatorianas-tienen-inversion-minima-en-tecnologia-investigacion-y-desarrollo.php](http://www.elnuevoempresario.com/emprendimiento_88402_empresas-ecuatorianas-tienen-inversion-minima-en-tecnologia-investigacion-y-desarrollo.php)

Byron Villacís Cruz: 'La concentración de la economía pone un freno al emprendimiento'

<http://www.revistalideres.ec/2011-07-04/Entrevista.aspx>

Antimonopolio: el régimen desempolva su viejo ofrecimiento

[http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota\\_print.aspx?idArt=2310457&tipo=2](http://expreso.ec/expreso/plantillas/nota_print.aspx?idArt=2310457&tipo=2)

El Gobierno alista Ley Antimonopolios

<http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/71631-el-gobierno-alista-ley-antimonopolios/>

Ley Antimonopolio creará superintendencia, regulará a sectores privado y público y sancionará prácticas anticompetitivas

<http://www.burodeanalisis.com/2011/07/07/ley-antimonopolio-creara-superintendencia-regulara-a-sectores-privado-y-publico-y-sancionara-practicas-anticompetitivas/>

Ley Antimonopolio se pule tras censo

<http://www.eluniverso.com/2011/07/05/1/1356/ley-antimonopolio-pule-tras-censo.html>

## **Anuncio Senplades-Inec, confusión mediática y posibles efectos.**

Julio, 2011

### **Antecedentes**

El anuncio en rueda de prensa sobre la hiperconcentración de la economía en el Ecuador, realizado por la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, SENPLADES, y el Instituto Nacional de Estadística y Censos, IINEC, ha despertado el debate sobre la necesidad de una ley de regulación del mercado, conocida como antimonopolio.

La discusión sobre esta necesidad toma matices de carácter político al momento de indicarse la SENPLADES tiene un proyecto de ley en marcha, institución calificada de "ideologizada" por distintos sectores en su contra, mientras ella se ha esmerado en señalar a los empresarios como "ociosos", por existir una economía basada en el comercio y no en la producción.

En medio de las diferencias, se encuentra el INEC, promoviendo ser una institución técnica, alejada de las interpretaciones de los datos que provee.

### **Desarrollo/Escenario**

Los medios de comunicación escritos, y algunas radios, han ubicado al INEC como instrumento técnico del proyecto de Ley Antimonopolio de la SENPLADES. No obstante, un análisis del editorialista Vicente Albornoz, en Teleamazonas, el 06 de julio, cambió el panorama.

Albornoz calificó de "incorrecta" la versión de la existencia de monopolios realizada por la Senplades, sin mencionar al Inec y únicamente hacer referencia de "resultados preliminares" del Censo Económico. Se produjo así una separación de roles institucionales alrededor de la iniciativa legal antimonopólica, por medio de un mecanismo de alta penetración en los públicos: la televisión.

Mientras tanto, el contenido de las noticias de los medios escritos no revela un carácter tendencioso, sino un error de cobertura, y si bien parecería inofensivo, enmarca al proyecto de Ley Antimonopolios como primer producto del Censo, trastocando los anuncios del INEC de promover la construcción de indicadores pro-emprendimiento.

Hasta cierto punto, es comprensible dicho error, a raíz de que las instituciones mencionadas se han pronunciado en conjunto en diferentes espacios públicos, sin dar a los periodistas mayores opciones de distinguir las responsabilidades en sus declaraciones.

El efecto estimado de esta confusión periodística podría alterar negativamente la relación del INEC con sus informantes, en especial con los sectores empresariales vinculados a grupos económicos, quienes tienen significativas "participaciones" en el mercado, y así perjudicar a futuro el normal desempeño de la encuesta exhaustiva.